



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional

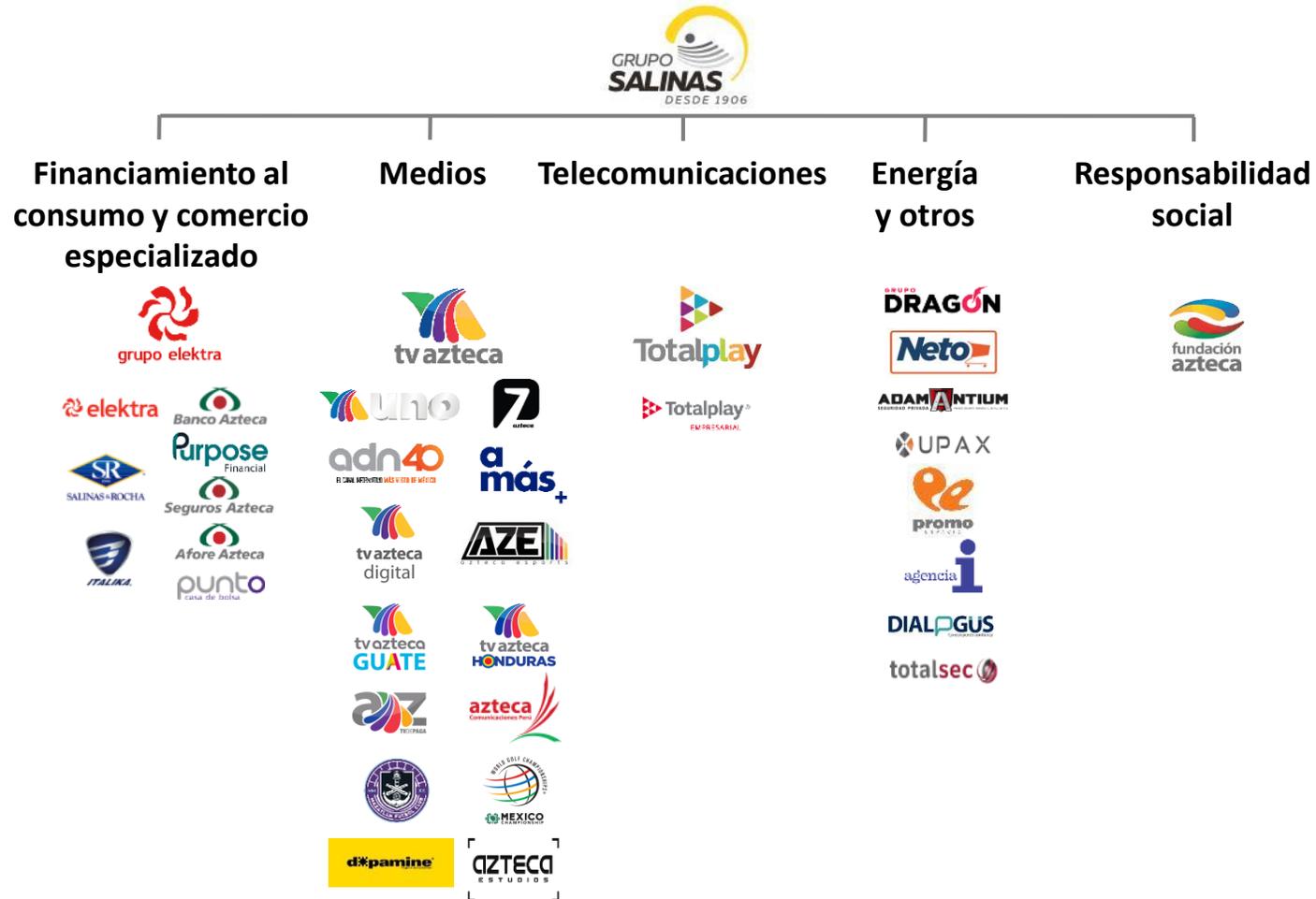


tv azteca
digital

Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".

TV Azteca, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.



- ❑ Cerca de 117,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
 - ❑ Cerca de 96 millones de personas de audiencia al mes
- ❑ **Uno de los dos productores más grandes de contenido en español del mundo**
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países, así como a través de OTTs
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras
 - ❑ Listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en España (Latibex)



~93%
de los hogares
en México

28 años
de experiencia
en México

35% del
mercado nacional
de publicidad en
TV abierta en
1T21

54 estudios
de producción de
contenido digital, HD, 4K y
multi-plataformas

Una de las **20**
marcas más
valiosas en México

~20,000 horas
de contenido producidas
en 2020

4 canales nacionales
en **HD**
por televisión abierta

Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado



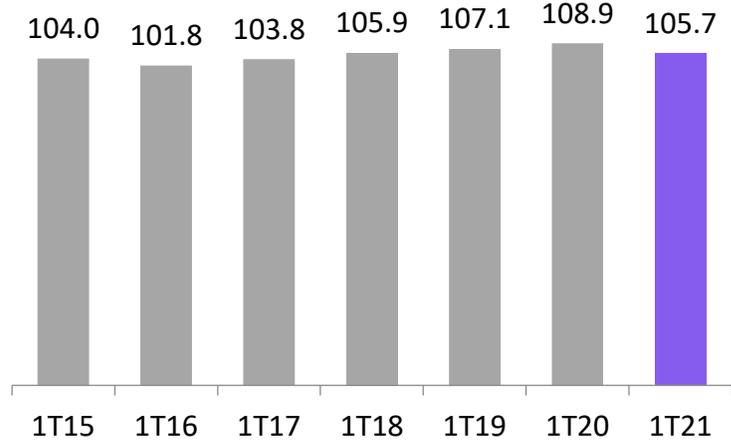
**Enfoque en el negocio
principal de TV Azteca**



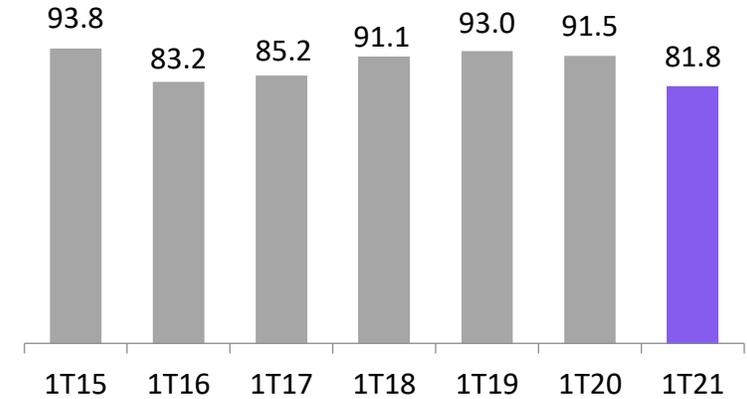
- ❑ **Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido a las familias y a quienes toman decisiones en el hogar.
- ❑ **Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción premium, deportes, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- ❑ **adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México y disponible en las principales plataformas de televisión por cable.
- ❑ **a más+:** Señal nacional enfocada a audiencias entre 30 y 45 años que disfrutan contenido original, popular y tradicional.
- ❑ Cuatro canales en TV de Paga: **AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo** y **AZ Clic** que llegan a cerca de 113 millones de personas en 23 países de América, Europa y África.
- ❑ Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de videojuegos y esports.

Audiencia y tiempo dedicado a la televisión abierta

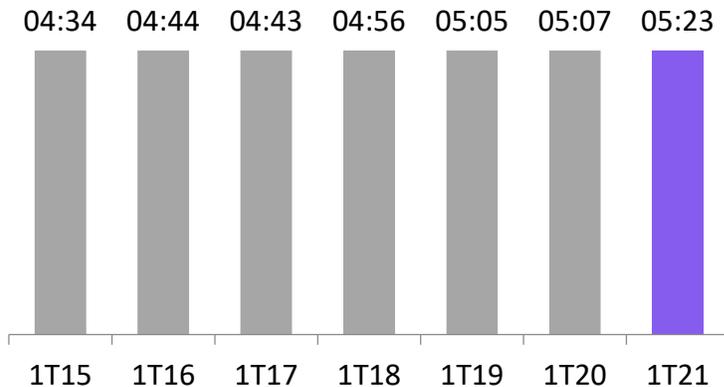
Audiencia Total en México (Millones de personas por mes)



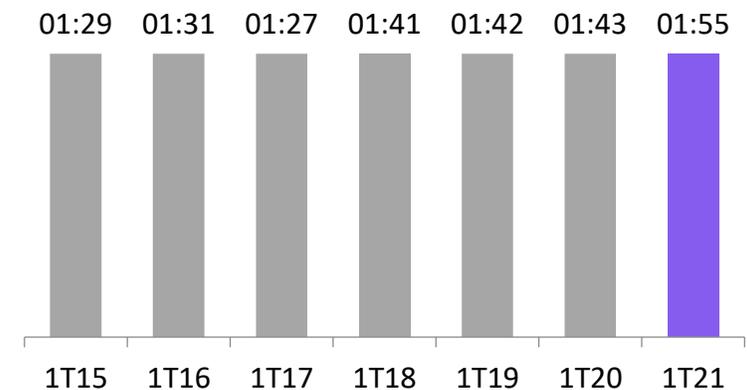
Audiencia Total de TV Azteca (Millones de personas por mes)



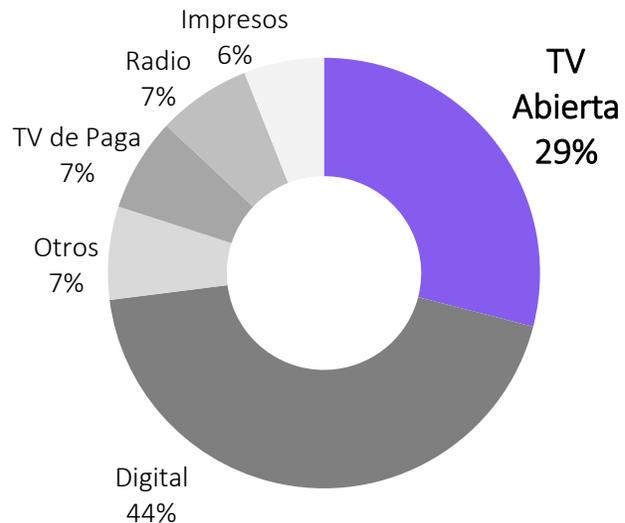
México (Horas diarias por hogar)



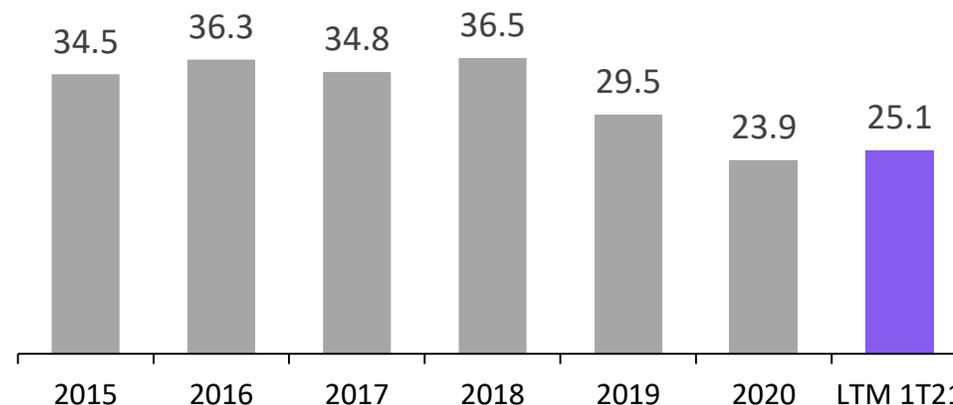
TV Azteca (Horas diarias por hogar)



Inversión total estimada en publicidad en México en 2020

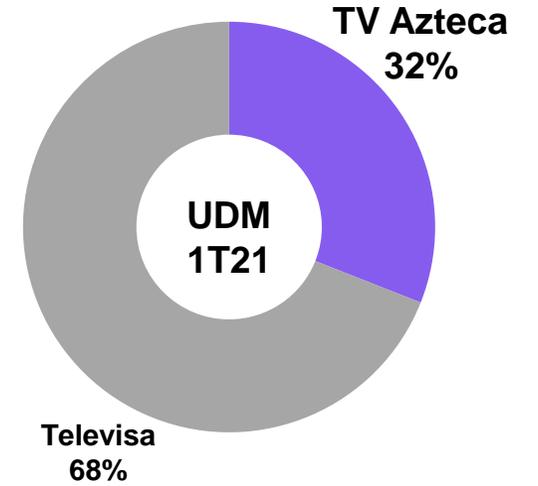
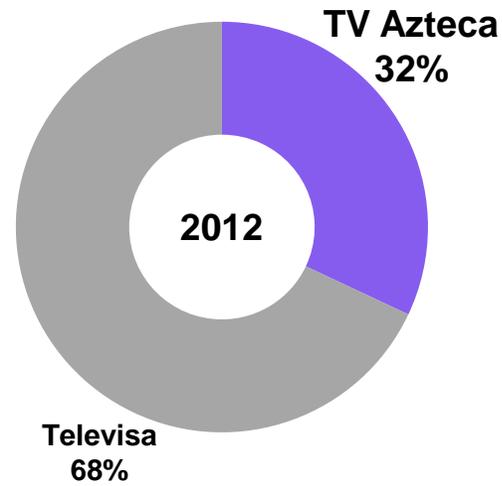
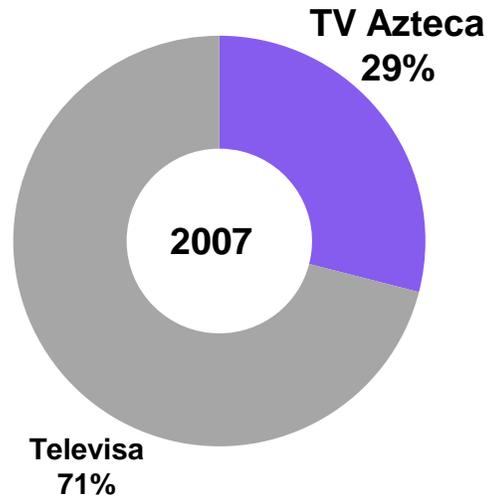


Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales

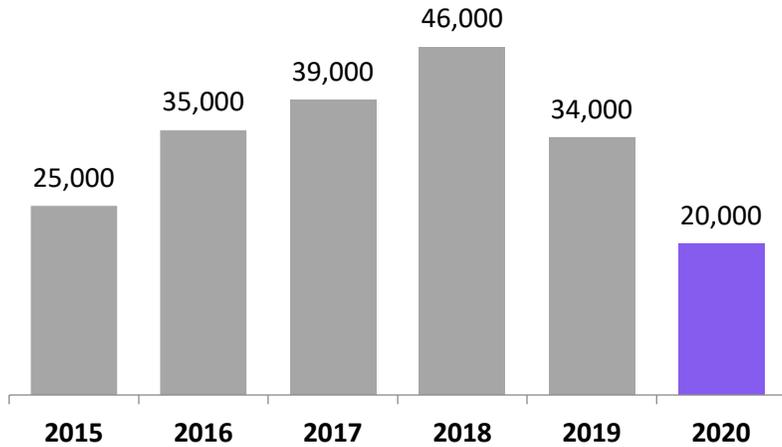


- ❑ La inversión en publicidad en México fue cercana a **~Ps\$ 81,000 millones**, aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

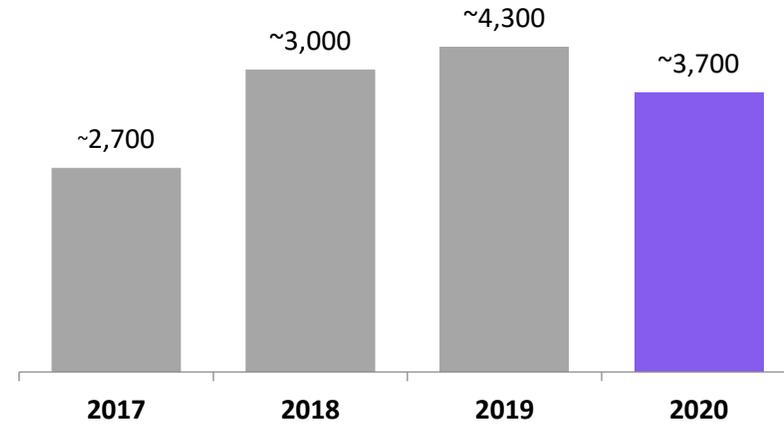
Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente



Horas de producción en vivo

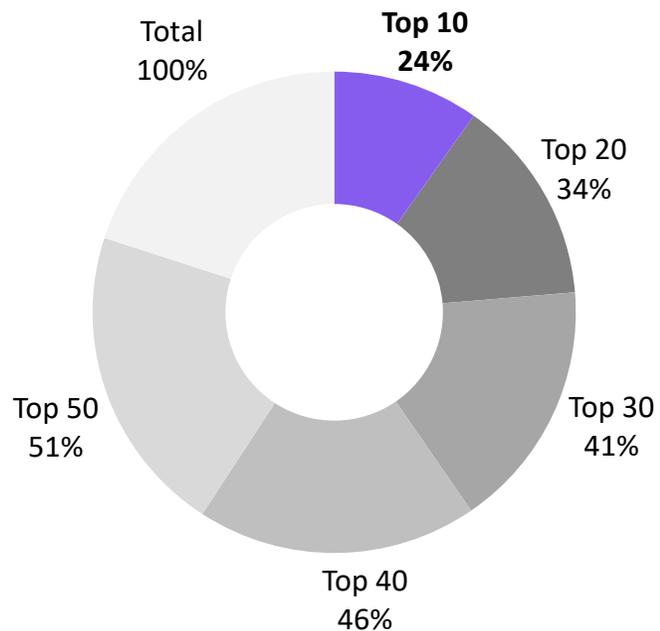


TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial

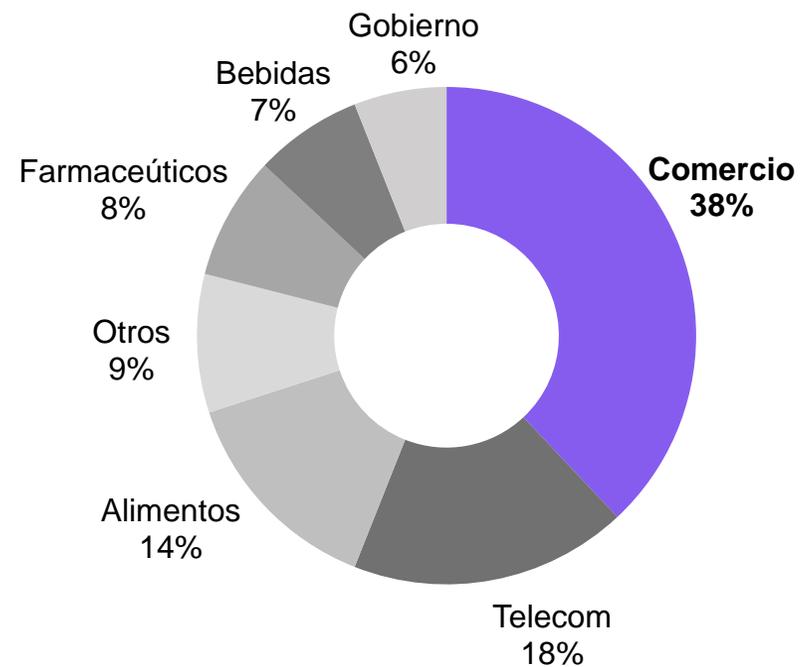




Distribución de ventas por cliente en 1T21



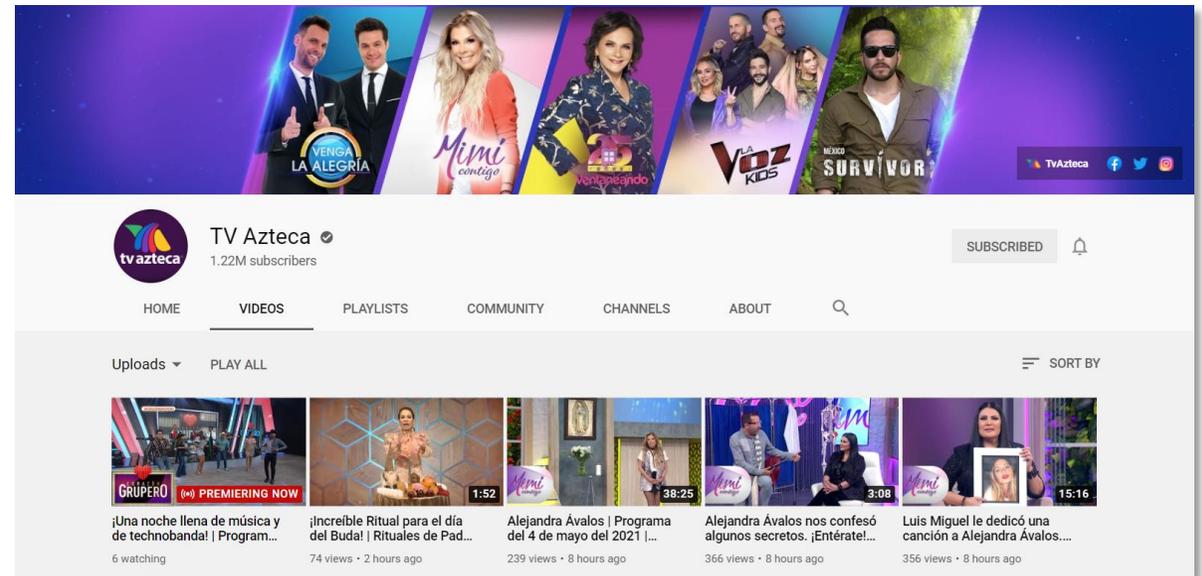
Distribución de ventas por industria en 1T21



□ Cartera de clientes diversificada por actividad económica



- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a mas., Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ Comunidad No. 9 de México y comunidad No. 1 en interacciones en redes sociales en México
- ❑ Se desarrolla contenido original y exclusivo para canales digitales: *second screen experiences*, coberturas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, *reality shows*, infografías, posteos, etc.





- Alianza con Allied Esports Entertainment para producir, organizar y transmitir esports y videojuegos a través de acuerdos con ligas, editores de videojuegos, licencias exclusivas, torneos y casters, entre otras iniciativas de contenido, para llegar a producir un canal digital de 24 horas.

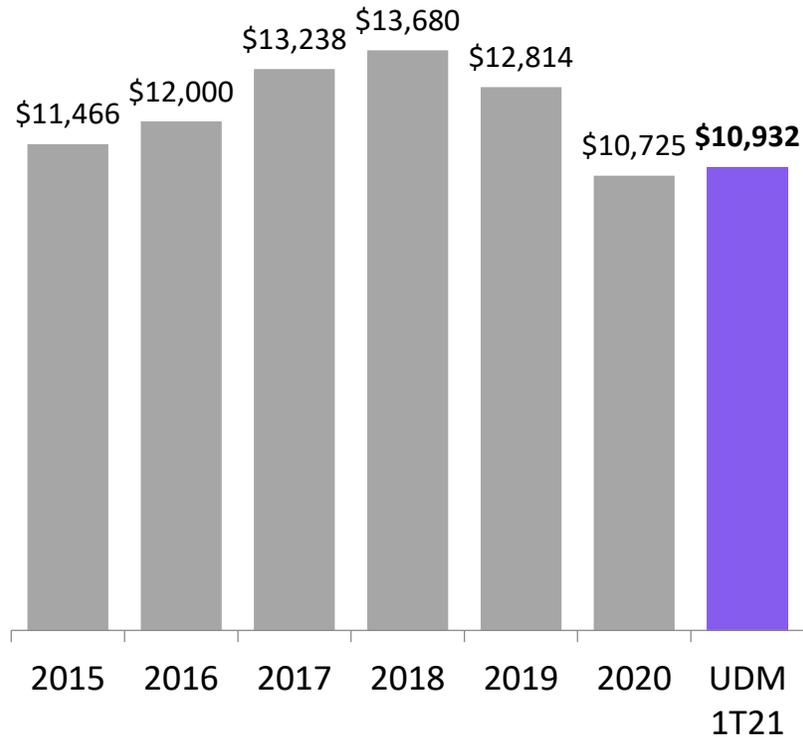
- Acuerdo exclusivo para la aplicación de transmisión de música para expandir presencia en México y producir show en televisión abierta en Azteca uno.

- App de TV Azteca cargada en la plataforma permite a los consumidores en México acceder a entretenimiento continuo como Exatlón, Enamorándonos, MasterChef, Extranormal y Ventaneando, entre otros.

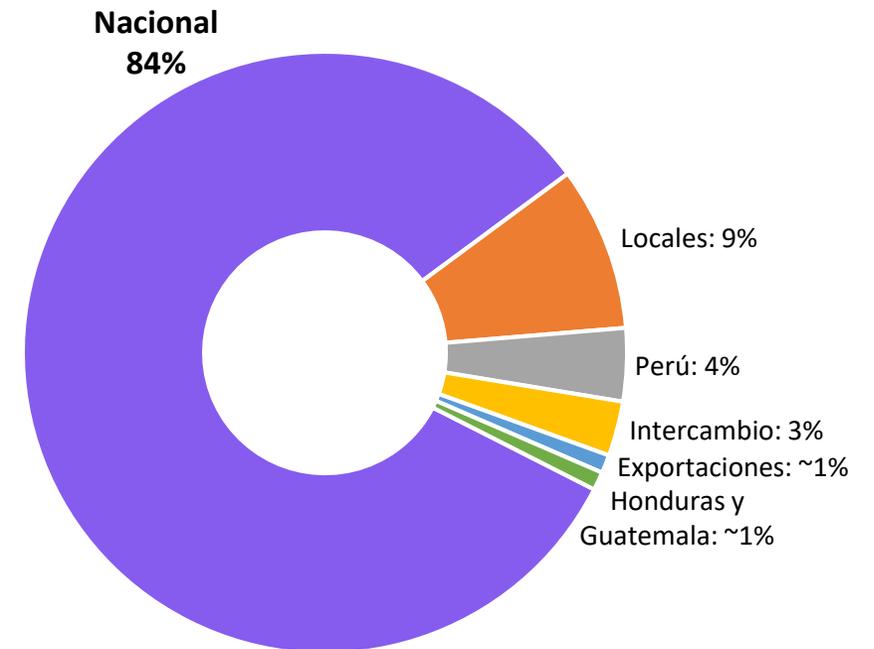
- Asociación exclusiva para comercializar publicidad en la aplicación de contenido gratuito de la OTT y cargar algunos de los contenidos populares de TV Azteca.

- Las noticias de adn40 disponibles de forma gratuita en Amazon Prime Video sin tener que comprar una suscripción Prime.

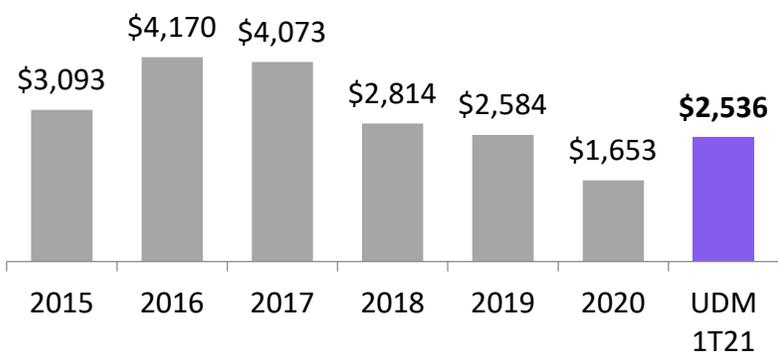
Ventas Netas



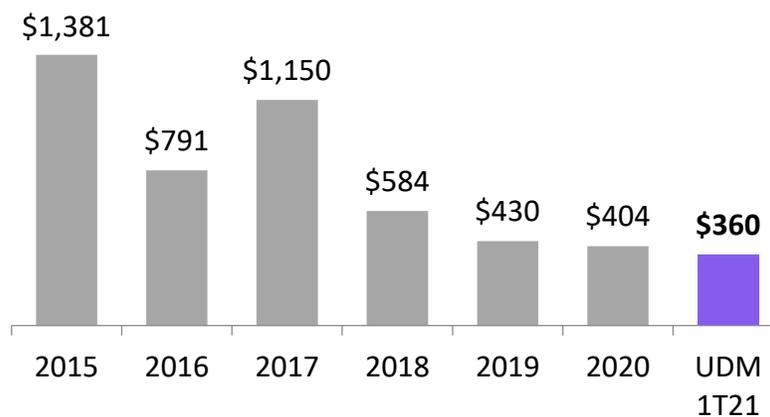
Desglose de Ventas



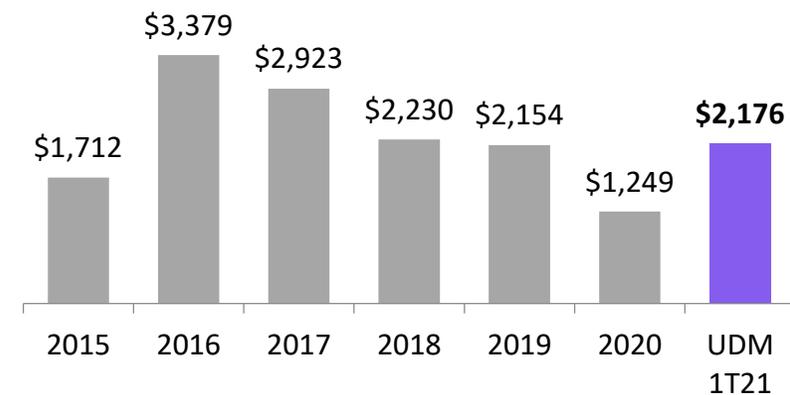
EBITDA



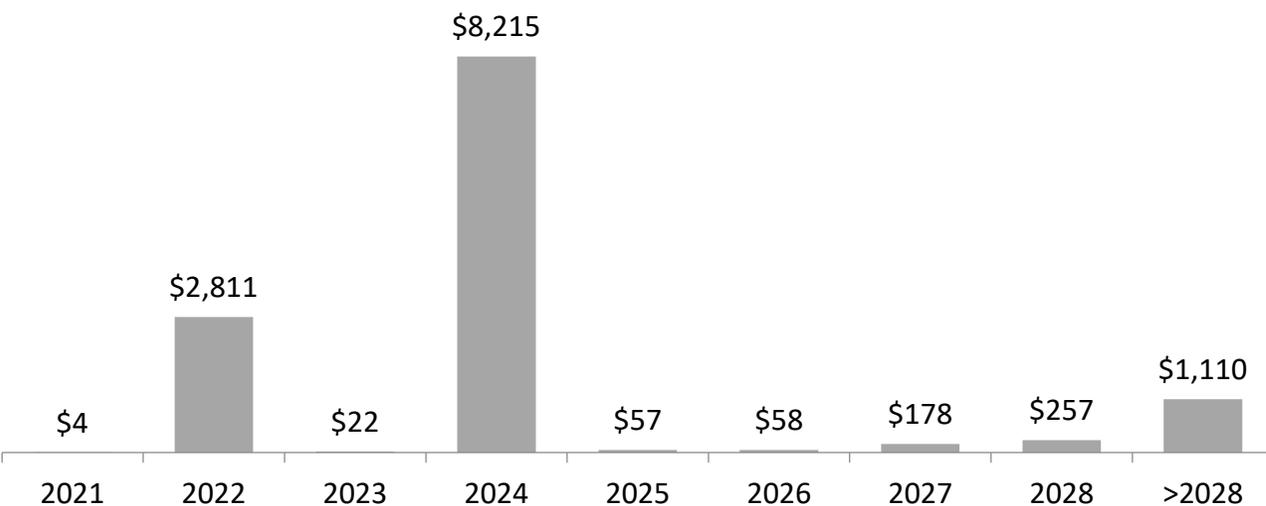
CAPEX



Flujo de Efectivo¹



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 ^{1*}	\$8,176	8.25%	09/08/2024
CEBURES ²	\$2,789	TIIE+2.9%	20/09/2022
Banco Azteca	\$1,708	TIIE+2.0%	09/03/2030
Private	\$38	10.5%	30/04/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 9.9%

2. CEBURES tienen contratada una cobertura que fija la tasa en 10.2%

* Tipo de cambio: Ps.22.44/ US\$

Social

- ❑ En 2020 continuamos con nuestras actividades de prosperidad incluyente a través del compromiso que mantenemos con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ❑ Recibimos por cuarta ocasión consecutiva el Distintivo Empresa Socialmente Responsable y fuimos reconocidos como Great Place to Work
- ❑ Tenemos la Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación otorgada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y el Instituto Nacional de las Mujeres y somos la primera televisora en América Latina con una Unidad de Género cuyo núcleo es la atención a grupos prioritarios, como lo son las mujeres
- ❑ Participamos en el programa Siempre Contigo —colaboración de Fundación Azteca y Grupo Salinas— para apoyar a los sectores más vulnerables de la población y en respuesta a la pandemia por COVID-19 a través de voluntariado y diversos artículos
- ❑ Nuestros colaboradores brindaron más de 3,500 horas de voluntariado
- ❑ Más información en www.irtvazteca.com/es/informe-sustentabilidad



Ambientales

- ❑ En 2020, el 48.6% de nuestra energía provino de fuentes renovables, 13.3 GWh más que en 2019
- ❑ En 2020, evitamos la liberación de 7,405 tCO₂eq por inyección de energías renovables y disminución de consumo eléctrico
- ❑ Desde 2002, a través del programa de reforestación Un Nuevo Bosque, más de 2.3 millones de voluntarios han plantado más de 7.5 millones de arboles, recuperando más de 49.5 mil hectáreas



Buen gobierno

- ❑ Código de Ética registrado ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones
- ❑ Lanzamos el Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento que tiene por objeto detectar, prevenir y enfrentar cualquier riesgo de corrupción, refrendando así nuestro compromiso con el principio de cero tolerancia a la corrupción*



* www.tvazteca.com/programa-de-etica-integridad-y-cumplimiento



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO
COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional



tv azteca
digital